

動画で導入事例チェック

パーソナル情報システム

公式チャンネルが開設1年

生鮮流通業界で優れた

システム導入実績を積み重ねているパーソナル情報システム(株)(PJS、東京・港区、片桐正雄社長)は、開設から間もなく1年になる動画投稿サイト・ユーチューブの公式チャンネルでシステム導入事例の紹介動画などを公開し、営業ツールと

して有効活用している。同社が主催した9月下旬の最新のフォーラムで配信した横浜市場水産卸2社の社長によるインタビューがいつでも視聴できる。

17日時点でアップロードされている動画は12本。柏市公設総合地方卸売市場の水産卸・柏魚市

場(株)をはじめとするユーザーインタビュー、生鮮流通フォーラムの人気プログラムの一つである業界代表者インタビュー、市場流通

ジャーナリスト浅沼進氏が業界の最新動向を解説する「生鮮流通ニュース」を配信中。

水産業界向けに「水産市場システム」「水産仲卸システム」「水産冷蔵管理システム」などの業種別パッケージをラインアップしているほか、食品生鮮業向けのERP(統合パッケージシステム)を手掛ける同社だが、それらシステム導入の現場実態について知るだけでなく、生鮮流通業界のトピックスを学べる場にもなっている。

ユーチューブ公式チャンネルのトップページ

現在、営業活動の補助として活用しているが、ユーザーからの声などに対して「参考になる」と好反応が寄せられている。パーソナル情報システムの広報は「今後もユーザーインタビューをメインに動画をアップロードしていきたい」と話す。動画を見るにはユーチューブで「パーソナル情報システム」と検索。

